


MAINTENIR UN LIEN SOCIAL GRACE AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT	
Public concerné, pré requis	<ul style="list-style-type: none"> • Aides à domicile • Etre en activité, avec au moins un employeur • Obtenir l'accord de l'employeur de son choix • Accessible dès la première heure travaillée
Objectifs	A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de comprendre et de maîtriser les nouvelles technologies afin d'accompagner son employeur dans son utilisation.
Contenu de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Les outils de communication numérique de base (mail, Skype). • La place de l'intervenant par rapport aux autres professionnels (dépannage informatique à domicile). • Utiliser des technologies de base permettant de favoriser le lien social: mail, outils basiques de visiophonie (type Skype). • Identifier les activités à proposer, envoyer, et recevoir des courriels et des photos, faire du "e-shopping", s'inscrire en toute sécurité à des communautés en ligne. • Construire un programme d'accompagnement et d'intégration des technologies au quotidien. • Conseiller sur des équipements (écran tactile, webcam).
Méthodes mobilisées	<ul style="list-style-type: none"> • Cours en salle de formation • Ordinateur (fixe ou portable) mis à disposition avec accès à Internet, vidéo projecteur et fiches techniques
Durée et dates	<ul style="list-style-type: none"> • Formation de 14h • Pour connaître les dates, contactez la MFR de Valognes
Lieu et accessibilité	 <p>Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations: christel.ruel@mfr.asso.fr</p>
Tarif	<ul style="list-style-type: none"> • Financement pris en charge plus rémunération • Frais de déplacement et restauration remboursés
Responsable de l'action	Christel Ruel, responsable formations adultes : christel.ruel@mfr.asso.fr
Evaluation de la formation	En fin de formation, délivrance d'une attestation de compétences selon une grille préétablie.